AUDIT ROZHODNUTÍ · PRO FIRMY

# Zjistěte, co váš web nebo produkt brzdí.

Projdu váš web nebo produkt očima zákazníka a nahraju komentované video. Uvidíte, kde lidé narážejí, a dostanete seznam, co opravit jako první.




**HODÍ SE, KDYŽ**

- tušíte, že web nebo aplikace nefunguje, ale tím se neshodne proč,
- web vznikl rychle, třeba s pomocí AI, a chcete ověřit, co za vás rozhodla,
- jste agentura a potřebujete pro klienta nezávislý pohled zvenčí.

## CO DOSTANETE

**Komentované video**
Ke každé stránce nebo cestě. Pustíte si ho s celým týmem.

**Seznam podle priority**
Co nefunguje, v pořadí, v jakém bych to opravoval.

**Doporučení**
Kdo to má opravit: vývojář, designér, nebo já.

**Hovor nad výsledkem**
Když je potřeba, půlhodinový hovor.

## CENA

**od 29 000 Kč**
**bez DPH**

Jeden produkt za pět pracovních dnů

Cena závisí na tom, kolik stránek a cest projdu a jestli na desktopu i mobilu. Po prvním pohledu na web pošlu nabídku rozepsanou po položkách. Co nepotřebujete, škrtnete a cena se přepočítá.

**Cenu ovlivní** Počet stránek a uživatelských cest

Desktop, mobil, nebo obojí

## PROČ EXTERNĚ A PROČ JÁ

**Pohled zvenčí**
Nehájím rozpočet ani systém žádného oddělení.

**Třináct let praxe**
Pracoval jsem pro banky, energetiku, zdravotnictví i krypto.

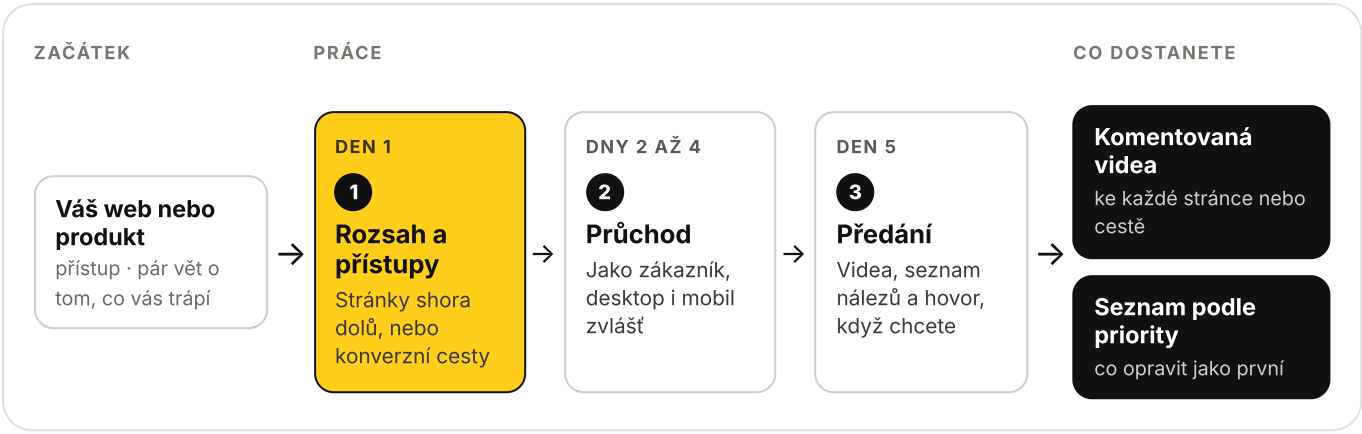
**Konkrétní nálezy**
Každý nález ukážu na nahrávce, ne v obecné zprávě.

**Rozhodnutí se zápisem**
Každé rozhodnutí zapíšu i s důvodem.

**Pavel Kroupa** · contact@pavelkroupa.com · pavelkroupa.com
Praha a Amsterdam

pk

## JAK TO PROBÍHÁ




Jeden produkt stihnu za pět pracovních dnů. U většího rozsahu záleží na počtu položek a na tom, kdy dostanu podklady.

## PŘÍKLAD ROZSAHU

Firma se dvěma značkami. Nabídka měla devět položek, každou s cenou zvlášť pro desktop a mobil, aby si firma mohla vybrat jen část.

| ČÁST | JAK JI PROJDU | ZAŘÍZENÍ |
|---|---|---|
| Tři landing pages | Každou celou shora dolů | Desktop i mobil |
| Web druhé značky | Šest konverzních cest, od vstupu po odeslání formuláře | Desktop i mobil |

## CO SLUŽBA NEZAHRNUJE

- Workshop.
- Odesílání formulářů a práci v zákaznických účtech po přihlášení.
- Rozbor reklamních kampaní a dat z analytiky. Data beru jako kontext, ne jako předmět auditu.
- Návrh nového řešení. Na audit může navázat Decision Prototype nebo facelift aplikace.

## V PRAXI

**WPP** · Expresní audit kampaně

Audit kampaně na desktopu i mobilu před spuštěním. Kampaň opravená dřív, než šla ven.

**Leeaf** · Audit cesty k předplatnému

17 změn a plán měření na třech obrazovkách.

## DALŠÍ KROK

Napište mi a domluvíme si půlhodinový hovor zdarma. Zjistíme, jestli vám audit pomůže a co by měl zahrnout.

**contact@pavelkroupa.com**
**pavelkroupa.com**